

**THÔNG TIN VỀ LUẬN VĂN THẠC SĨ**

**1. Tên đề tài:** Đánh giá các yếu tố tác động đến quyết định sử dụng ngân hàng số của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Vietcombank – Chi nhánh Bắc Bình Dương

**2. Chuyên ngành:** Quản trị kinh doanh

**3. Mã số:** 8 34 01 01

**4. Họ và tên học viên:** Bùi Minh Thúy

**5. Khóa đào tạo:** 8 (2020 – 2022)

**6. Người hướng dẫn khoa học:** GS TS. Võ Xuân Vinh

**7. Tên cơ sở đào tạo:** trường Đại học Thủ Dầu Một

**8. Tóm tắt các kết quả nghiên cứu của luận văn**

**8.1. Đóng góp về mặt lý luận**

Thứ nhất, Luận văn đã một lần nữa khẳng định lý thuyết chấp nhận công nghệ vẫn là nền tảng lý thuyết đáng tin cậy để nghiên cứu về quyết định sử dụng dịch vụ ngân hàng số và dựa trên nền tảng này các nhà nghiên cứu có thể bổ sung, điều chỉnh cho phù hợp với điều kiện nghiên cứu cụ thể. Mô hình nghiên cứu của luận văn cũng có thể áp dụng cho những nghiên cứu về quyết định sử dụng dịch vụ ngân hàng số tại các ngân hàng khác vì Vietcombank là một trong những ngân hàng điển hình trong công cuộc triển khai dịch vụ ngân hàng số tại Việt Nam.

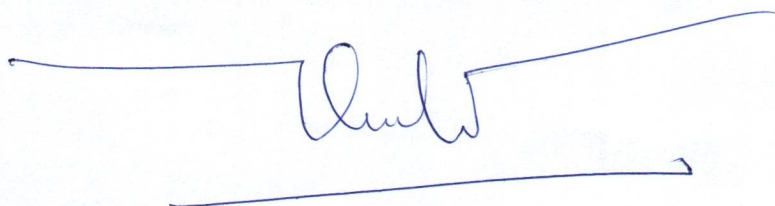
Thứ hai, Luận văn đã xây dựng được mô hình nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ ngân hàng số của khách hàng cá nhân tại Vietcombank Bắc Bình Dương trên cơ sở kế thừa và phát triển các nghiên cứu trong và ngoài nước. Kết quả nghiên cứu là với số mẫu đạt tiêu chuẩn gồm 239 mẫu cho thấy thang đo tương đối ổn định và mô hình nghiên cứu là phù hợp.

**8.2. Đóng góp về mặt thực tiễn**


Luận văn đã phân tích được thực trạng các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ ngân hàng số của khách hàng cá nhân tại Vietcombank chi nhánh Bắc Bình Dương. Kết quả nghiên cứu thu được giúp Chi nhánh hiểu thêm về khách hàng, hiểu những kỳ vọng của họ cũng như ý kiến đánh giá của họ về việc đưa ra quyết định sử dụng dịch vụ ngân hàng số. Trong đó, cảm nhận dễ sử dụng là thành phần có ảnh hưởng mạnh nhất đến quyết định sử dụng dịch vụ của khách hàng cá nhân tại Vietcombank Bắc Bình Dương. Đây cũng là cơ sở để tác giả đề xuất một số biện pháp nhằm nâng cao quyết định sử dụng dịch vụ NHS của khách hàng cá nhân và đưa ra một số hàm ý quản trị để các nhà quản trị tại Chi nhánh có thể đề ra chiến lược, kế hoạch và biện pháp phát triển dịch vụ ngân hàng số - VCB Digibank trong thời gian tới.

**NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC**

**HỌC VIÊN**



GS TS. Võ Xuân Vinh



Bùi Minh Thúy